



II Congreso Nacional y IV Congreso Internacional
de Historia del Arte, Cultura y Sociedad
“Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes”

4º CIRCULAR

II Congreso Nacional y IV Congreso Internacional de Historia del Arte, Cultura y Sociedad. Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes

Organizan

- Instituto de Historia del Arte - Secretaría de Investigación – Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Cuyo
- Secretaría de Investigación – Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Cuyo
- Secretaría de Extensión – Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Cuyo
- Área de Acción Artístico Cultural – Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Cuyo

Avalan las siguientes Instituciones

- Academia Nacional de Bellas Artes
- UNESCO (CONAPLU)
- ICOM Argentina
- Superintendencia de Cooperación Policial Internacional, INTERPOL Argentina Policía Federal
- Presidencia de la Nación Argentina - Ministerio de Cultura
- Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y Ambientales (INCIHUSA – CONICET/CCT Mendoza)

Avalan las siguientes Universidades

- Universidad Autónoma de Chile - Chile
- Universidad de La Laguna – España
- Departamento de Historia del Arte y Filosofía - Universidad de La Laguna
- Universidad Bernardo O`Higgins – Chile
- Centro de Estudios Históricos - Universidad Bernardo O`Higgins
- Universidad La Salle - Lima - Perú
- Universidad Pablo de Olavide – Sevilla – España
- Centro de Estudios de Barroco Iberoamericano - Universidad Pablo de Olavide
- Université de Bretagne Occidentale – France



**II Congreso Nacional y IV Congreso Internacional
de Historia del Arte, Cultura y Sociedad
“Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes”**

- Héritage et Création dans le Texte et l'Image - Université de Bretagne Occidentale
- Universitat Jaume I – Castellón de la Plana – España
- Departamento de Historia, Geografía y Arte - Universitat Jaume I
Universidad de Buenos Aires – Argentina
- Instituto de Teoría e Historia del Arte "Julio E. Payró"

Avalan los siguientes Institutos, centros de Investigación y las siguientes instituciones

- Museo de Arte Sacro Cuyano-CEIDER - Instituto de Historia Americana y Argentina - CEIDER – Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Cuyo
- Instituto de Filosofía
- Instituto de Arqueología y Etnografía
- Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad (IITI)
- Ministerio de Turismo y Cultura
- Municipalidad de la Capital, Museo Municipal de Arte Moderno de Mendoza

Fecha: 23, 24 y 25 de octubre de 2024.

Web: <https://sites.google.com/ffyl.uncu.edu.ar/hacs?usp=sharing>

Convocatoria 2024

Se invita a:

Docentes – investigadores, profesores, historiadores, artistas, arquitectos, literatos, antropólogos, sociólogos, patrimonialistas, conservadores, y docentes dedicados a disciplinas asociadas a los ejes centrales de las jornadas. Público en general e interesados en la Historia del Arte, la cultura y la sociedad.

Fundamentación:

En las últimas décadas se ha podido constatar una presión contra los límites de la disciplina de la historia del arte proveniente de otros campos disciplinares de las ciencias humanas y sociales. Esto ha implicado una reconsideración de su objeto, sus teorías y sus métodos. Sin embargo, estas presiones no provienen únicamente de los estrictos límites del campo científico y sus giros epistemológicos o desplazamientos paradigmáticos. Es notable constatar empíricamente que de un tiempo a esta parte eso que llamamos cultura –incluidas las artes en ella– ha mutado a tal punto que el viejo objeto de la historia del arte se ha visto transformado. Se trata, entre otras cosas, de la experiencia de una suerte de desdibujamiento de los límites entre lo que otrora eran áreas claramente distinguibles en el mundo cultural: las artes cultas o de élite, las populares y las masivas. En general, esta división moderna de la producción cultural fue abordada oportunamente por diferentes disciplinas: la comunicación se ocupó de la cultura masiva o



II Congreso Nacional y IV Congreso Internacional
de Historia del Arte, Cultura y Sociedad
“Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes”

industria cultural, la antropología de las manifestaciones de la producción simbólica popular, mientras que la historia del arte permaneció durante mucho tiempo atada al modelo de la “Historia Universal del Arte” ocupándose de ese objeto al que llamamos “arte” a fin de distinguirlo de las otras modalidades de producción de imágenes. Asistimos, en efecto, al borramiento de los límites disciplinares y de las lindes que separan estos objetos, en la medida en que la sociedad contemporánea precipitó una serie de cambios notables entre los cuales no ha sido menor ni marginal la progresiva mercantilización de la producción cultural en su conjunto y a escala global. Este borramiento de los bordes y el cruce concomitante entre estas formas culturales y artísticas es característico y sintomático de nuestra experiencia social contemporánea.

Proponemos para este II Congreso Nacional y IV Internacional de Historia del Arte, Cultura y Sociedad, la exploración de las nuevas zonas artísticas y culturales que se perfilan ante este fenómeno. Fenómeno cuya valoración vacila entre la condena a lo que se considera como un proceso de banalización posmoderna de las artes y la celebración en clave de liberación con respecto a la rigidez y elitismo de los modelos artísticos modernos. Entre ambos extremos es posible observar un escenario artístico ambiguo que da origen a nuevas prácticas, problemas, teorías y métodos y que, aun partiendo de ella, perturban las antiguas lindes disciplinares de la Historia del Arte. Por su parte, los objetos de investigación, sin ser nuevos (la industria cultural, el arte de élite y las formas simbólicas populares), exigen

abordajes susceptibles de asimilar este paisaje cultural de mezcla. Quisiéramos poder superar los juicios morales a fin de intentar capturar, comprender y explicar tanto las formas contemporáneas que adopta la producción artística, como las nuevas genealogías y narrativas que surgen de los interrogantes que nuestro presente lanza a sus derroteros históricos. Después de todo, si bien los cambios son notables, no lo es menos la continuidad y vigencia de las viejas instituciones del campo artístico moderno (museos, salones, ferias, bienales, historia y crítica de arte, academias y galerías). Nos interesa saber de los orígenes de esas tensiones que hacen al mundo de las imágenes contemporáneas y así colaborar con el balance de la modernidad artística y sus venerables segmentaciones culturales.

Resulta entonces claro que un abordaje satisfactorio de la problemática histórica de los cruces entre arte culto, popular y masivo, exige una perspectiva interdisciplinaria o incluso transdisciplinaria, que nos permita repensar sus transacciones bajo la diversas formas de la exclusión, la cita, la hibridación, etc. en un rango temporal que abarque desde sus orígenes modernos hasta la actualidad, recurriendo reflexivamente a las reelaboraciones teóricas y metodológicas que nos han llevado a las sucesivas escrituras y reescrituras de esta historia del cambio cultural y del papel de las artes en él.



II Congreso Nacional y IV Congreso Internacional
de Historia del Arte, Cultura y Sociedad
“Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes”

TERCERA CIRCULAR

II Congreso Nacional y IV Internacional de Historia del Arte, Cultura y Sociedad. “Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes”

Lugar

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza
– Argentina

Dirección

Centro Universitario, Parque Gral. San Martín
Capital – Mendoza - Argentina

Facultad de Filosofía y Letras – UNCuyo

2º Piso - Gab. 218 y 219

Teléfono: +54 261 4494004 **interno:** 2251

Descripción

Reflexionar en torno al discurso visual de las artes en función de los diferentes contextos sociales a través de la historia del arte, la cultura y la sociedad. Para ello proponemos algunas áreas como el proceso de transculturación en las artes en América, la producción artística, o los movimientos vanguardistas en la construcción ideológica y cultural.

Objetivos

El objetivo principal es comprender las narrativas discursivas en el arte y el lugar de poder que éste ejerce en la sociedad y en la cultura. Además, se busca difundir, revalorar, recuperar y poner en valor el patrimonio histórico artístico, cultural latinoamericano en todas sus áreas y lenguajes.

Autoridades del HACS

Presidente:

Dra. Emilce N. SOSA, Universidad Nacional de Cuyo,
Mendoza, Argentina

Vicepresidentes:

Dr. Adolfo O. CUETO, Universidad Nacional de Cuyo,
Mendoza, Argentina

Dra. Noemí CINELLI, Universidad de La Laguna, Tenerife, España

Dr. Gonzalo PAVÉS BORGES, Universidad de La Laguna, Tenerife, España

Comité Organizador Permanente HACS

Lic. Pablo A. CHIAVAZZA, Universidad Nacional de Cuyo,
Mendoza, Argentina

Dra. Consuelo SOLER, Universidad Autónoma de Chile, Santiago de



II Congreso Nacional y IV Congreso Internacional
de Historia del Arte, Cultura y Sociedad
“Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes”

Chile Dr. Carmelo VEGA DE LA ROSA, Universidad de La Laguna,
Tenerife, España

Comité Científico

Dr. Roger CHARTIER, Director de estudios en la École des Hautes Études en
Sciences Sociales, París, Francia

Dr. José Emilio BURUCÚA, Academia Nacional de Bellas Artes, Académico
de Número - Buenos Aires, Argentina

Dr. Néstor GARCÍA CANCLINI, Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Iztapalapa, donde dirige el Programa de Estudios sobre Cultura,
México Comisario General Marcelo Daniel EL HAIBE -
Superintendencia de Cooperación Policial Internacional - Interpol,
Buenos Aires, Argentina

Dr. Ricardo GONZÁLEZ, Instituto de Teoría e Historia del Arte "Julio E.
Payró", Buenos Aires, Argentina

Dr. Antonio MARRERO ALBERTO- Universidad de La Laguna, España

Dra. Nuria SEGOVIA MARTÍN- Universidad de La Laguna, España

Prof. Fernando QUILES GARCÍA- Universidad San Pablo de Olavide, Sevilla,
España

Dr. Víctor M. MÍNGUEZ CORNELLES, Universitat Jaume I, Castellò,
España

Dra. Alba CHOQUE PORRAS, Qelqay - Universidad La Salle, Lima, Perú

Dra. Cecilia RAFFA, Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y
Ambientales, CONICET, Mendoza, Argentina

Dr. Horacio CHIAVAZZA, Dirección de Patrimonio y Museos, Mendoza,
Argentina

Mgter. Diego BOSQUET, Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional
de Cuyo, Mendoza, Argentina

Dra. Patricia BARRIOS, IHAA, Universidad Nacional de Cuyo - CONICET
- Mendoza, Argentina

Dra. Marta CASTELINO, CELIM, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza,
Argentina

Lic. Lilia CASANOBA, IITI, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza,
Argentina

Coordinación:

Prof. Cintia Colombo, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza,
Argentina

Comisión Organizadora:

Dra. Alba ACEVEDO, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza,
Argentina

Dra. Viviana MÉNDEZ, IITI, Universidad Nacional de Cuyo,
Mendoza, Argentina

Esp. Lic. María Gabriela VÁSQUEZ, IHA, Universidad Nacional de Cuyo,
Mendoza, Argentina

Prof. Andrea LEONFORTE: IHA, Universidad Nacional de Cuyo,
Mendoza, Argentina

Mgter. Adriana POZZOLI, IHA, Universidad Nacional de Cuyo,



Mendoza, Argentina

Mgter. Verónica CARRIZO, IITI, Universidad Nacional de Cuyo,
Mendoza, Argentina

Geog. Franco BIANCO, IITI, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza,
Argentina

Líneas temáticas propuestas:

- Arte, género e identidad.
- Cánones artísticos.
- Políticas y gestión de lo visual.
- Lo culto, lo popular y lo masivo entre la modernidad y la contemporaneidad.
- Formas de representación y estrategias narrativas.
- Imágenes y poder.
- Arte, cultura y nuevas tecnologías.
- Patrimonio cultural.

Utilizar las [normas editoriales](#) de la Revista.

Convocatoria 2024

Los/as participantes podrán presentar propuestas para **mesas temáticas** y para **ponencias** inscritas en las [líneas temáticas](#) ya definidas para este Congreso. No se aceptará más de una propuesta de mesa temática por autor/a, circunstancia que no impide a éste/a enviar la cantidad de ponencias que desee al presente Congreso.

Propuesta de mesas temáticas

En las propuestas para mesas temáticas se deberá indicar:

Título de la mesa

Autor/es

Filiación Institucional de cada uno

Resumen en español (500 palabras máx.)

Cuatro palabras claves

Teléfono de contacto

Correo electrónico de los/as autores/as

Las propuestas para **mesas temáticas** deberán incluir un resumen en español de hasta 500 palabras en el que se indique con claridad el tema o problema que se aspira desarrollar y su relación con alguno de los aspectos enunciados en la [Fundamentación del Congreso](#). Sólo se aceptará una propuesta de mesa temática por autor/a o conjunto de autores.

Para presentar una mesa temática, se deberá contar con un/una moderador/a de mesa y con un mínimo de 3 participantes ya definidos/as (uno/a puede ser el/la moderador/a). Las propuestas serán examinadas por el [Comité Científico](#) del Congreso, que las evaluarán



en base a criterios de calidad científica y pertinencia temática. La aceptación de la propuesta se comunicará a los investigadores y las investigadoras en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la recepción de la misma. Las propuestas deberán ser remitidas al correo electrónico: congreso.ha@ffyl.uncu.edu.ar.

Presentación de resúmenes y ponencias

En los resúmenes de las ponencias propuestas para el Congreso se deberá indicar:

Mesa temática en la que presenta su trabajo

Título de la ponencia

Autor/es

Filiación Institucional de cada uno

Resumen en español (200 palabras máx.)

Cuatro palabras claves

Teléfono de contacto

Correo electrónico de los/as autores/as

Presentación de los resúmenes

El resumen podrá presentarse en español, o lengua materna: inglés, italiano, portugués, francés. Las propuestas tendrán 200 palabras. Los participantes pueden enviar una propuesta individual o una propuesta de mesa temática en función a los Ejes temáticos propuestos. Cada resumen deberá ser presentado con su correspondiente traducción al inglés, tanto del título como del resumen.

Las comunicaciones se recibirán en otros idiomas, podrán ser presentadas siempre que cuenten con su traducción al castellano. Rogamos enviarlas en el idioma original y a continuación de la misma, la correspondiente traducción a fin de evitar retrasar la lectura de las comunicaciones.

Presentación de las ponencias.

Los títulos y resúmenes. Las ponencias deben ser investigaciones originales. Deben tener un máximo de 3.000 palabras a 1 ½ espaciado y

dispondrán de 25 minutos para su exposición. En las próximas circulares se detallarán las normas de presentación.

Las ponencias serán valoradas y seleccionadas por un Comité Científico Internacional. Cada ponencia será evaluada al menos por dos especialistas, por separado.

En el encabezado de los resúmenes y ponencias deberá constar:

Título:

Autor/es:

Área/s temática/s sugerida/s:

Cuatro palabras claves

Universidad o Institución de pertenencia:



II Congreso Nacional y IV Congreso Internacional
de Historia del Arte, Cultura y Sociedad
“Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes”

Dirección postal:

Teléfono:

E-mail:

Los títulos y resúmenes deberán estar traducidos al idioma inglés. Las ponencias deben ser investigaciones inéditas y originales. Deben tener un máximo de 25.000 caracteres y dispondrán de 25 minutos para su exposición. En las próximas circulares se detallarán las normas de presentación. Se constituirán comisiones propias para investigadores jóvenes /alumnos avanzados.

Contacto:

Deberán remitirse por correo electrónico a la siguiente dirección: **congreso.ha@ffyl.uncu.edu.ar**

A SOLICITUD DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA:

Recepción de Mesas y Resúmenes: convocatoria ABIERTA

Los trabajos aprobados en las comisiones serán admitidos para ser publicados luego de ser sometido para su evaluación.

Pre-Inscripciones

Los interesados podrán preinscribirse enviando los datos personales y el resumen para las diferentes líneas temáticas o la presentación de Mesas.

Nota: Los valores en Pesos Argentinos (\$) se publicarán a partir del 1º de marzo del 2024. Los pagos se podrán realizar luego que sean informadas las aceptaciones de los Resúmenes o de las Mesas propuestas.

Pagos

Los trabajos presentados que no hayan sido abonados no podrán ser presentados en el Congreso.



II Congreso Nacional y IV Congreso Internacional
de Historia del Arte, Cultura y Sociedad
“Élite, pueblo y cultura de masas en el campo de las artes”

HASTA EL 31 DE OCTUBRE DE 2023

Ponentes:

Expositor Alumno de la UNCuyo:
Expositor Alumno de otras
Universidades
argentinas:
Expositor Alumno extranjero: **40 USD**
Expositor Egresado de la UNCuyo:
Expositor Egresado de la otras
Universidades argentinas:
Expositor Egresado extranjero: **140 USD**

ASISTENTES

Alumnos de la UNCuyo:
Alumnos otras Universidades
argentinas:

Alumnos extranjeros: **15 USD**
Egresados UNCuyo:
Egresados Universidades argentinas:

Egresados extranjeros: **65 USD**

**DESDE EL-1 DE NOVIEMBRE DE 2023
HASTA EL:30 DE JUNIO DE 2024**

Ponentes:

Expositor Alumno de la UNCuyo:
Expositor Alumno de otras
Universidades
argentinas:
Expositor Alumno extranjero: **45 USD**
Expositor Egresado de la UNCuyo:
Expositor Egresado de la otras
Universidades argentinas:
Expositor Egresado extranjero: **145 USD**

ASISTENTES

Alumnos de la Uncuyo:
Alumnos otras Universidades
argentinas:

Alumnos extranjeros: **20 USD**
Egresados UNCuyo:
Egresados Universidades argentinas:

Egresados-extranjeros: **70 USD**

**DESDE EL-1 DE JULIO DE 2024 HASTA EL
31 DE AGOSTO DE 2024**

Ponentes:

Expositor Alumno de la UNCuyo:
Expositor Alumno de otras
Universidades argentinas:
Expositor Alumno extranjero: **50 USD**
Expositor Egresado de la UNCuyo:
Expositor Egresado de otras
Universidades argentinas:
Expositor Egresado extranjero: **150 USD**

ASISTENTES

Alumnos de la UNCuyo:
Alumnos otras Universidades
argentinas:

Alumnos extranjeros: **25 USD**
Egresados UNCuyo:
Egresados Universidades argentinas:

Egresados-extranjeros: **75 USD**

Nota:

I Cada autor/a abonará la correspondiente inscripción, incluso en casos de trabajos de autoría compartida.

En la Circular N°4 se darán a conocer más información que hace al arancelamiento, alojamiento, actividades anexas, etc..

**Universidad Nacional de Cuyo - Facultad de Filosofía y Letras
Instituto de Historia del Arte**

**Centro Universitario - Parque Gral. San Martín - Capital
M5502JMA. Mendoza - Argentina**

+54 261 4494004 - Int. 2251

congreso.ha@ffyl.uncu.edu.ar